



ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY OF THE RUSSIAN FEDERATION

Россия, 109012, Москва, ул. Ильинка, д. 6/1, стр. 1, тел.: (495) 620 0009, факс: (495) 620 0360
bld.1, 6/1, Ilyinka street, Moscow, 109012, Russia, ph.: +7 (495) 620 0009, fax: +7 (495) 620 0360
<http://www.tpprf.ru>, e-mail: tpprf@tpprf.ru

№ ТПР/0502

"26" 07 2016 года

**Председателю Правительства
Российской Федерации
Д.А. Медведеву**

О мерах, направленных на совершенствование
нормативно-правового регулирования выставочно-
ярмарочной и конгрессной деятельности
в Российской Федерации

Уважаемый Дмитрий Анатольевич!

В связи с поручением Президента Российской Федерации В.В. Путина по итогам VII съезда ТПП РФ относительно принятия мер, направленных на совершенствование нормативно-правового регулирования выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации, сообщаем следующее.

Нормативное правовое регулирование выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации осуществляется комплексом федеральных законов и нормативных правовых актов Правительства Российской Федерации, федеральных органов исполнительной власти и органов власти субъектов Российской Федерации, регламентирующих отдельные стороны и элементы выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности (далее ВЯиКД).

Вместе с тем нормативное правовое регулирование в сфере ВЯиКД значительно отстает от других отраслей по степени нормативной обеспеченности.

Вопрос о необходимости совершенствования нормативной базы ВЯиКД неоднократно ставился представителями выставочного сообщества. Отсутствие отраслевого законодательного акта привело к тому, что при принятии нормативных правовых актов, регулирующих различные виды деятельности, в частности, вопросы распространения рекламы, регулирования алкогольного рынка, государственных закупок услуг, налогообложения недвижимого имущества, установления ставок аренды земельных участков и т.п. специфика выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности не была учтена.

Основные направления совершенствования нормативно-правового регулирования выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации были обозначены на заседании Круглого стола по вопросам развития этого вида деятельности, который состоялся в Совете Федерации Федерального Собрания РФ 5 июня 2013 г.

№ 39080

Значительное внимание этому вопросу было уделено на Парламентских слушаниях на тему «Правовые основы выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности как механизма повышения конкурентоспособности и продвижения отечественных товаров и услуг на внутренний и внешний рынки», прошедших в Совете Федерации ФС РФ в феврале 2014 г. под председательством В.И.Матвиенко.

На заседании отмечалась важность укрепления основ правового регулирования выставочно-ярмарочной деятельности и признано необходимым приступить к разработке соответствующего законопроекта. В связи с чем в итоговом документе Парламентских слушаний Минпромторгу России было рекомендовано:

а). разработать проект федерального закона «О выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации»;

б). инициировать создание рабочей группы с участием представителей Совета Федерации и Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации, Министерства экономического развития Российской Федерации, Министерства регионального развития Российской Федерации, Торгово-промышленной палаты Российской Федерации и экспертного сообщества для подготовки проекта федерального закона «О выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации».

В принятых Правительством Российской Федерации /распоряжение Правительства РФ от 10 июня 2014 г. № 1273-р/ Концепции развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации и Плана по ее реализации заметное место отведено вопросам совершенствования законодательной базы для выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности и разработке отраслевого федерального закона.

В соответствии с указанным распоряжением Правительства РФ ТПП РФ при активном участии Российского союза выставок и ярмарок были разработаны Основные положения Концепции федерального закона «О выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации». В процессе работы над указанным документом были учтены предложения и замечания свыше 500 организаций и компаний, включая региональные администрации, территориальные ТПП, профессиональные союзы и объединения предпринимателей, представителей профессионального сообщества. Руководителями областных администраций, в частности, отмечалось, что сдерживающим фактором развития выставочно-ярмарочной деятельности в регионах является отсутствие закона об этой деятельности, что не позволяет планировать бюджетные ассигнования в выставочную инфраструктуру.

Проект федерального закона «О выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации» прилагается.

В целом закон должен быть направлен на дальнейшее развитие выставочно-ярмарочной индустрии, как отрасли, имеющей принципиальное значение для устойчивого социально-экономического и инновационного развития Российской Федерации.

Считаем необходимым доработать и принять указанный закон в кратчайшие сроки.

Приложение: на 13-ти л.

Президент

С уважением,



С.Н. Катырин

Информационная справка о состоянии и перспективах развития материально-технической базы выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в субъектах РФ.

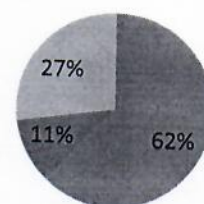
1. В настоящее время в условиях санкционных ограничений и реализации программы импортозамещения выставочно-ярмарочная и конгрессная деятельность (ВЯиКД) становится одним из самых действенных инструментов развития экономики страны.

Однако развитие ВЯиКД в России сдерживается, помимо прочего, отсутствием материально-технической базы и инфраструктуры необходимого уровня.

2. В настоящее время в России действует 52 выставочных центра (далее – ВЦ), из которых наибольшее количество расположено в ЦФО – 16 ВЦ с общей закрытой площадью 537.360 кв.м., далее следуют:

СЗФО – 7 ВЦ – 99 400 кв.м.;
СФО – 8 ВЦ – 77 902 кв.м.;
ПФО – 9 ВЦ – 60 924 кв.м.;
УФО – 5 ВЦ – 71 238 кв.м.;
ЮФО – 3 ВЦ – 59 850 кв.м.;
ДФО – 2 ВЦ – 11 500 кв.м.;
СКФО – 2 ВЦ – 10 000 кв.м.
Всего – 52 ВЦ - 928 174 кв.м.*

Объем выставочных площадей



■ Москва ■ Санкт-Петербург ■ остальные регионы

Доля закрытых выставочных площадей России в мире (в %):



Объем закрытой выставочной площади РФ составляет около 800 000** кв.м. (2,3%) - это 9-е место в мире

** без учета новых данных от МВЦ «Крокус Экспо»

За период с 2010г. по настоящее время введены в эксплуатацию следующие выставочно-конгрессные центры:

- КБЦ «ПетроКонгресс» (г. Санкт-Петербург)
- «Экспофорум» (г. Санкт-Петербург)
- Центр международной торговли (ЦМТ) (г. Краснодар)
- Новосибирск-Экспоцентр (г. Новосибирск)
- Екатеринбург-Экспо (г. Екатеринбург)
- Кузбасская ярмарка (г. Новокузнецк)
- Новый павильон ВЦ «Пермская ярмарка» (г. Пермь)

3. В ряде проектов территориальные торгово-промышленные палаты выступают инициаторами строительства новых или модернизации существующих площадок под

выставочную деятельность, позже успешно ими управляя и развивая выставочную отрасль в регионе. Так, с участием территориальных ТПП были созданы следующие выставочно-конгрессные центры:

- ВКК «Белэкспоцентр» (3100 кв.м.) – Белгородская ТПП (2004г.)
- «Мордовэкспоцентр» (4100 кв.м.) – ТПП Республики Мордовия (1978г.)
- «Вятка-Экспо» (500 кв.м.) – Вятская ТПП (1996г.)
- «Коми-Экспо» (400 кв.м.) – ТПП Республики Коми (2002г.)
- «ЦМТ-Краснодар» (10260 кв.м.) – ТПП Краснодарского края (2010г.)

В 2014 году Правительство РФ утвердило Концепцию развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в РФ и план по ее реализации (№ 1273-р от 10.07.2014г.), в рамках которой предусмотрено развитие материально-технической базы и инфраструктуры ВЯиКД.

4. ТПП РФ собрала информацию об уровне развития материально-технической базы и выставочной инфраструктуры в субъектах РФ и по состоянию на апрель 2015 года получены следующие данные от 26 регионов, наиболее заинтересованных в развитии инфраструктуры ВЯиКД:

Состояние вопроса	Субъект РФ
Наличие земельных участков и/или готовность предоставить зем. участки под строительство объектов выставочной инфраструктуры	Калужская область Нижегородская область Томская область Челябинская область Республика Карелия Республика Мордовия Республика Хакасия
Наличие заинтересованности в строительстве новых объектов выставочной инфраструктуры и/или реконструкции и модернизации существующих	Костромская область Ярославская область Кировская область Магаданская область Воронежская область Калининградская область Новгородской области Пермский край Камчатский край Чеченская Республика Республика Дагестан Республика Крым Республика Марий Эл Республика Тыва
Наличие планов по строительству объектов выставочной инфраструктуры в связи с распоряжением федеральных органов исполнительной власти	Хабаровский край (Распоряжение Правительства РФ № 704-р от 18.04.2016)
Наличие планов по строительству объектов выставочной инфраструктуры в связи с проведением крупных международных мероприятий	Самарская область (Чемпионат мира по футболу в 2018г.)
Готовность региональных властей оказывать содействие в развитии инфраструктуры ВЯД	Рязанская область Тульская область Республика Бурятия

Власти Вологодской, Мурманской, Ленинградской и Липецкой областей, Республики Адыгея, Республики Коми, Ставропольского края и Еврейской АО в ближайшем будущем **не намерены** заниматься строительством выставочно-конгрессных площадей в регионе, однако готовы поощрять льготный режим участия в выставках и подобного рода мероприятиях предприятиями малого и среднего звена.

Регионы, в которых выставочная инфраструктура развита лучше всего: Астраханская область, Иркутская область, Краснодарский край, Красноярский край, Курская область, город Москва, Омская область, Приморский край, Свердловская область.

**Выставочные комплексы в Российской Федерации
(по сост. на декабрь 2017)**

	Расположение	Наименование ВК	Закрытая площадь кв.м.	Член РСВЯ
		ЦФО		
1.	г. Белгород	«Белэкспоцентр», Белгородская ТПП	3100	РСВЯ
2.	г. Брянск	«Бизнес центр», Брянская ТПП	1300	
3.	г. Воронеж	Региональный ВКК, «ВЕГА»	6600	
4.	г. Воронеж	Ехро Event Hall (Экспо Ивент Холл)	3600	РСВЯ
5.	г. Красногорск МО	МВЦ «Крокус Экспо»	309000	РСВЯ
6.	г. Одинцово, МО	ВЦ «Одинцово-ЭКСПО»	200	
7.	г. Москва	ВДНХ	39290	РСВЯ
8.	г. Москва	ВК «Гостиный двор»	17300	
9.	г. Москва	ЦВК «Манеж»	9000	
10.	г. Москва	КВЦ «Сокольники»	27300	РСВЯ
11.	г. Москва	ОАО «Центр международной торговли»	2600	РСВЯ
12.	г. Москва	ЦДХ ЭКСПО-ПАРК, Выставочные проекты	10000	
13.	г. Москва	ЦВК «Экспоцентр»	105000	РСВЯ
14.	Курская обл.	ОБУ «Выставочный центр «Курская коренская ярмарка»	1570	

15.	г. Тула		Тульский Дом науки и техники. Выставочный зал.		150	
16.	г. Ярославль		ГКВК ВЦ «Старый город»		1350	
	ИТОГО:		Действующие – 16		537.360	
			СЗФО			
17.	г. Калининград		ОАО «Балтик-Экспо»		5000	РСВЯ
18.	г. Санкт-Петербург		ОАО «Ленэкспо»		40000	РСВЯ
19.	г. Санкт-Петербург		КЦ Петроконгресс» ЗАО «ВО «Рестэк»		700	РСВЯ
20.	г. Санкт-Петербург		КВЦ Евразия»		2100	РСВЯ
21.	г. Санкт-Петербург		Конгрессно-выставочный центр «ЭКСПОФОРУМ»		50000	РСВЯ
22.	г. Сыктывкар		ВЦ ТПП РК «КомиЭКСПО»		400	
23.	г. Мурманск		МурманЭКСПОцентр		1200	РСВЯ
	ИТОГО:		Действующие – 6		99 400	
			ЮФО			
24.	г. Краснодар		ВЦ «КубаньЭкспоцентр»		15250	
25.	г. Краснодар		ВКК «Экспоград ЮГ»		36000	РСВЯ

26.	г. Ростов-на-Дону	ООО «ВЦ «ВертолЭкспо»	8600	
	ИТОГО:	Действующие – 3	59.850	
		СКФО		
27.	г. Ставрополь	ООО «Прогресс»	2000	РСВЯ
28.	г. Махачкала	ООО «Международный выставочный центр»	8000	
	ИТОГО:	Действующие – 2	10.000	
		ПФО		
29.	г. Саранск	ООО «Мордовэкспоцентр»	4100	
30.	г. Казань	ОАО «Казанская ярмарка»	6700	РСВЯ
31.	г. Ижевск	ООО «Ижевский Экспоцентр»	3200	
32.	г. Чебоксары,	ЗАО «МТВ-Центр»	27300	
33.	г. Пермь	ООО «ВЦ «Пермская ярмарка»	2400	РСВЯ
34.	г. Киров	ВЦ «Вятка-Экспо»	500	
35.	г. Н-Новгород	ВЗАО «Нижегородская ярмарка»	7700	РСВЯ
36.	г. Самара	ООО «Экспо-Волга»	5024	РСВЯ

37.	г. Тольятти	ООО «Экспо-Тольятти»		4000	
	ИТОГО:	Действующие – 9		60 924	
			УФО		
38.	г. Екатеринбург	ОАО «КОСК «Россия»		2700	
39.	г. Екатеринбург	МВК «Екатеринбург-Экспо»		50000	РСВЯ
40.	г. Ханты-Мансийск	КВЦ «ЮграЭкспо»		4238	РСВЯ
41.	г. Тюмень	ОАО «Тюменская ярмарка»		2700	РСВЯ
42.	г. Челябинск	ЦМТ Челябинск		2400	РСВЯ
	ИТОГО:	Действующие – 5		71.238	
			СФО		
43.	г. Чита	ООО «ТВЦ Забайкальский»		3300	
44.	г. Красноярск	Выставочно-деловой центр «MixMax»		4000	
45.	г. Красноярск	МДВЦ «Сибирь» (Красноярская ярмарка)		10640	РСВЯ
46.	г. Иркутск	ОАО «Сибэкспоцентр»		4500	РСВЯ
47.	г. Новокузнецк	ВК «Кузбасская ярмарка»		26762	РСВЯ

48.	г. Новосибирск	МВК «Новосибирск Экспоцентр»	14400	
49.	г. Омск	Областной Экспоцентр	12300	
50.	г. Томск	ОАО «ГМДЦ Технопарк»	2000	
	ИТОГО:	Действующие – 8	77.902	
		ДФО		
51.	г. Благовещенск	ОАО «Амурская ярмарка»	7500	
52.	г. Хабаровск	ВК «Хабаровский Экспоцентр»	4000	
	ИТОГО:	Действующие – 2	11.500	
	ИТОГО В РОССИИ	Действующие - 52	928 174	
	ИТОГО В РОССИИ РСВЯ	Действующие - 26	749 954	26